



“Verità, annuncio
e autenticità di vita
nell'era digitale.”
Benedetto XVI”

**Settimana della
Comunicazione**

29 Maggio - 5 Giugno 2011

Festival della Comunicazione

Evento trainante della Settimana della Comunicazione è il Festival della Comunicazione. Dopo le tappe di Salerno 2006, Bari 2007, Brescia 2008, Alba 2009, Caserta 2010, l'edizione 2011 sarà ospitata dalla città di Padova. Il programma prevede appuntamenti che approfondiscono una o più "vie" del comunicare umano.

- La Via della Conoscenza percorre gli aspetti biblico-filosofici del comunicare, con momenti dedicati alla parola di Dio e alla preghiera.
- La Via della Bellezza percorre gli aspetti artistico-spirituali, con visite guidate a chiese e musei.
- La Via dei Linguaggi percorre le tematiche inerenti ai diversi codici espressivi dei media.
- La Via della Solidarietà percorre l'esperienza dei gruppi e delle associazioni no-profit, i quali costituiscono una rete di cooperazione.
- La Via dell'Aggregazione percorre gli aspetti conviviali del comunicare, ritrovandosi a tavola, in piazza...per fare festa e socializzare.



**Festival della
Comunicazione**

Voci, volti e maschere nell'era digitale.
Padova, 3 - 8 Giugno 2011



**Festival della
Comunicazione**

PADOVA, 3 - 8 GIUGNO 2011

**Padova
3-8 giugno 2011**

Segreteria operativa del Festival della comunicazione - Padova 2011
tel. 049-8771702, fax 049-8771760 email: festivalcomunicazione@diocesipadova.it

Cos'è il Festival della Comunicazione

È un festival itinerante, promosso dalle congregazioni religiose dei paolini, giunto alla quinta edizione (Salerno, Bari, Brescia, Alba, Caserta) e che approderà nel 2011 a Padova. Collocato all'interno della Settimana della comunicazione e con al suo interno la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali, si propone di riportare l'attenzione del pubblico sull'esperienza del comunicare affrontando i temi più significativi del momento e offrendo occasioni di incontro e spettacolo. L'incontro con il territorio offre la possibilità di attivare e connettere risorse presenti in loco e di arricchirlo con la presenza di esperti e artisti che animeranno gli eventi.

La sesta edizione Padova dal 3 all'8 giugno 2011

Saranno coinvolte varie sedi cittadine oltre a strade e piazze del centro storico.

Enti Promotori

Diocesi di Padova Centro padovano della Comunicazione sociale, Servizio Informatico Diocesano, Ufficio Stampa, Servizio Centri Parrocchiali e NOI Associazione

Società San Paolo Società san Paolo e Figlie di San Paolo

in collaborazione con

Comune di Padova Assessorato alla cultura, Gabinetto del Sindaco

Università di Padova Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, dipartimento di Spettacolo, Arte e Musica

Messaggero di sant'Antonio e **Messaggero dei Ragazzi**

Festival della Comunicazione 2011

Voci, volti e maschere nell'era digitale

Il tema della trasparenza nella comunicazione è diventato sempre più decisivo nell'era digitale.

L'identità di chi comunica si può esprimere attraverso un volto od una maschera, mostrandosi per quella che è o giocando dentro un ruolo.

Tutto ciò è decisivo per le relazioni che ogni comunicazione sottende: quella tra individui, ma anche quella pubblica.

Parla del riconoscimento dell'altro nella sua diversità e originalità. Ed è significativo nel porsi delle "voci" che narrano storie, che raccontano il mondo, che chiamano all'esistenza persone e fatti tra realtà, finzione e menzogna.