CHIESA DI PADOVA

# MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

USO ESTERNO

## Premessa

Il Logotipo rappresenta il primo strumento di comunicazione visiva di una ‘azienda’, ne esprime i valori e ne garantisce la rapida riconoscibilità.

L’uso corretto risulta perciò fondamentale per assicurare una identità coerente e funzionale.

Le indicazioni di questa guida, offrono le linee di base per l’uso corretto della nuova ‘Visual Identity’ della Chiesa di Padova.

Nelle pagine che seguono sono raccolti gli elementi per realizzare strumenti di comunicazione riconoscibili e coerenti, contribuendo così ad accrescerne visibilità ed efficacia.

## SOMMARIO


**1.0 Logotipo**

1.1 Composizione e costruzione

1.2 Colore istituzionale

1.3 Utilizzo positivo/negativo

Colore istituzionale

Bianco e nero

1.4 Caratteri istituzionali

1.5 Integrazioni e Varianti

1.6 Utilizzo scorretto

1.7 Prove di riduzione

**2.0 Rapporto tra Marchi/Loghi**

2.1 Area di rispetto

2.2 Convivenza con altri Logotipi

2.3 Allineamento tipografico

**3.0 Immagine coordinata**

3.1 Posizionamento sugli stampati istituzionali

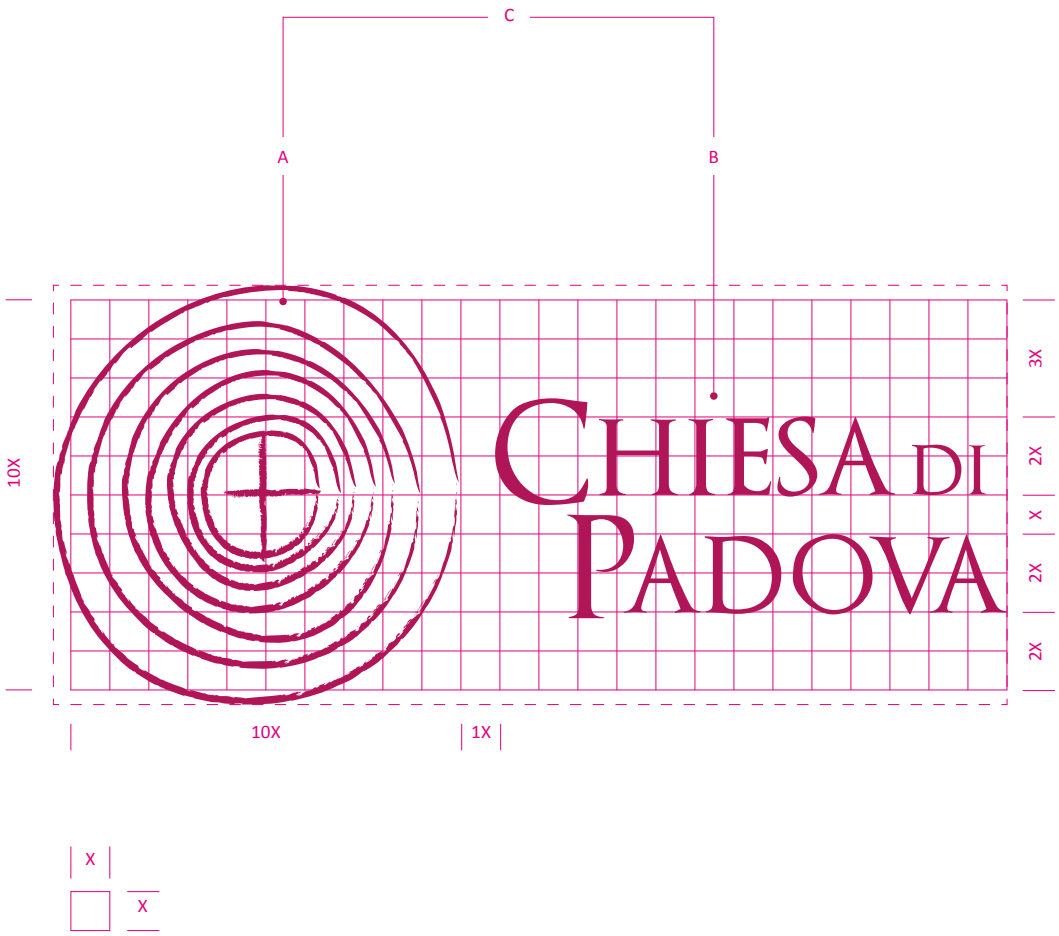
3.2 Posizionamento sugli stampati promozionali

3.3 Posizionamento sul web

## 1.1 Composizione e Costruzione

### Composizione

**A.** Il Simbolo rappresenta in estrema sintesi l'affresco del Battistero del Duomo di Padova, la comunità viva e pulsante che vibra attorno a Cristo.
**B.** Per il Logo il font scelto è morbido e classico.
**C.** Assieme i 2 elementi formano un contrasto che ben sintetizza una realtà moderna e dinamica che però affonda le sue radici nella cultura e nella storia.




### Costruzione

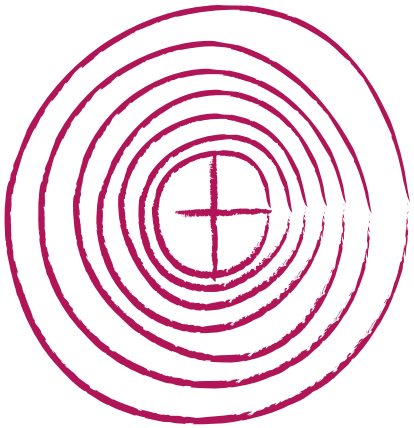
Il Logotipo della Chiesa di Padova è inserito in un rettangolo composto dal modulo quadrato X.

Il Simbolo esce parzialmente dal rettangolo di base senza una regola in quanto valore intrinseco dello stesso è proprio la dinamica.

Il Logo è composto dal carattere OptimunPrinceps Regular maiuscolo/minuscolo.

Alla base del Sistema di identità visiva c'è l'utilizzo costante del colore istituzionale.

Il rosso Chiesa di Padova è codificato con il Pantone 215 e nelle conversioni riportate (CMYK-RGB).



CHIESA DI PADOVA

**Rosso Istituzionale Chiesa di Padova**

| PANTONE | CMYK | RGB |
|---|---|---|
| 215 C | 0, 100, 35, 27 | 182, 1, 76 |

NOTA: per le ulteriori codifiche specifiche (codici RAL per stampa a mezzo vernici, codice 3M per riproduzione a mezzo pellicole autoadesive ecc..) si farà sempre riferimento alla massima fedeltà al Pantone istituzionale.

CHIESA DI PADOVA

Area estesa

### Colore istituzionale

In questa tavola il Logotipo monocolore istituzionale (Pantone 215) nella versione in positivo e in negativo.

Il Logotipo positivo si usa su sfondi di colore bianco o chiaro o su illustrazioni e sfondi fotografici chiari.

Il Logotipo negativo si usa su sfondi di colore scuro o su illustrazioni e sfondi fotografici scuri.

CHIESA DI PADOVA

Area estesa

### Bianco e nero

Queste versioni devono essere adottate solo se l'uso del colore non è possibile.

Questo può verificarsi nei casi in cui l'unico colore di stampa è il nero (ad esempio: stampa di quotidiani, stampa laser o ink-jet in bianco nero, foglio fax, ecc.).

OptimusPrinceps Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

OptimusPrinceps SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Il carattere OptimusPrinceps utilizzato per il Logo è l'elemento portante del sistema di identità visiva della Chiesa di Padova, viene utilizzato su tutto il materiale comunicativo.

Questo carattere viene impiegato esclusivamente per le titolazioni, è previsto l'uso nella versione Regular e a discrezione del SemiBold.

**Colore**

Per le titolazioni dove possibile è opportuno utilizzare il rosso istituzionale (tavola 2.2), in casi diversi fare riferimento all'uso del Logotipo (tavola 2.3).

Trade Gothic LT Std Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Trade Gothic LT Std Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Trade Gothic LT Std Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**

Il carattere lineare Trade Gothic LT Std è un elemento primario del sistema di identità visiva, viene utilizzato su tutto il materiale comunicativo.

Questa famiglia di caratteri viene impiegata per: pubblicazioni istituzionali, comunicati ecc. È previsto l'uso nelle versioni Light, Regular e Bold. L'utilizzo delle altre versioni (condensed, italic, ecc.) dovrà essere limitato a casi particolari come la mancanza di spazio o l'esigenza di differenziare il testo.

**Colore**

Nella stampa con colore speciale i testi devono utilizzare Pantone Black.
Nella stampa in quadricromia i testi devono utilizzare le seguenti forze: Nero 100%

## 1.4 Caratteri istituzionali
## USO INTERNO

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Calibri Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
**1234567890**

Il carattere lineare Calibri verrà utilizzato per tutte le comunicazioni interne qualora non sia disponibile il Trade Gothic LT Std.

È previsto l'uso nelle versioni Regular e Bold. L'utilizzo delle altre versioni (condensed, italic, ecc.) dovrà essere limitato a casi particolari come la mancanza di spazio o l'esigenza di differenziare il testo.

Per la comunicazione interna è consigliabile utilizzare il font con dimensione 10 o 11.

**Colore**

Utilizzabile in nero e nel caso di titolazioni nel colore rosso istituzionale.

### Integrazioni

Qualora sia necessario integrare il Logo Chiesa di Padova con indicazioni istituzionali (Ufficio Stampa, Curia Vescovile, ecc.) si deve utilizzare il typeface istituzionale OptimusPrinceps Regular con avvicinamento 20 come da tavola.

Il testo di specifica può uscire dalla gabbia, utilizzare la **seconda riga SOLO quando strettamente necessario.**

### Varianti

Qualora al posto di 'Chiesa' ci sia la necessità di variare la dicitura (es: Diocesi come da tavola) con o senza indicazioni istituzionali, utilizzare il typeface OptimusPrinceps Regular mantenendo inalterate le posizioni di partenza del Logo.

Nota: in entrambi i casi (qualora non chiaramente indicate) tutte le caratteristiche di utilizzo sono da ritenersi invariate rispetto alla base.

## 1.5 Integrazioni e Varianti

Premesso che:
Il Logotipo **principale** Chiesa di Padova è da considerarsi nella versione orizzontale con Logo su 2 righe, si possono prevedere 2 diverse alternative.

**Versione verticale**
prevede la dicitura a bandiera a sinistra rispetto il Logotipo su 1 o 2 righe, in base alla lunghezza della dicitura.

**Versione orizzontale con Logo su una sola riga**
prevede la dicitura a bandiera a sinistra rispetto il Logotipo su 1 riga.

Nota: in entrambi i casi (qualora non chiaramente indicate) tutte le caratteristiche di utilizzo sono da ritenersi invariate rispetto al Logotipo principale.

## 1.6 Utilizzo scorretto

Per la corretta applicazione del Logotipo è necessario rispettare alcune regole. In questa tavola sono illustrati alcuni esempi di errato utilizzo.

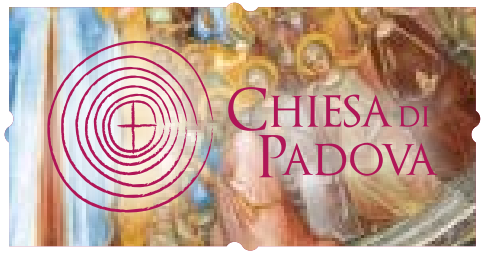
NON modificare la composizione o le proporzioni degli elementi

NON applicare in modo da ridurre la leggibilità

NON deformare o distorcere

NON applicare su sfondi che limitano la leggibilità anche parziale

NON alterare il colore istituzionale




NON applicare effetti come ombre o bagliori per staccare dal fondo

Attenzione: non è possibile utilizzare il segno grafico in serie a formare elementi cornici o punti elenco o altro.

## 1.7 Prove di riduzione

Il Marchio/Logo è leggibile anche in dimensioni minime.

Non utilizzare con una base inferiore alle dimensioni indicate nella tavola.

Base minima 25 mm

font risultante Chiesa di Padova: 10,5 pt

MISURE ARROTONDATE PER ECCESSO
Versione Verticale
Base minima 13,5 mm
Base minima (con specifica) 16 mm

MISURE ARROTONDATE PER ECCESSO
Versione con Logo in una sola riga
Base minima 36,5 mm
Base minima (con specifica) 44 mm

Base minima (in presenza della specifica) 30 mm

font risultante Chiesa di Padova: 12,5 pt
dicitura specifica 6 pt

Nelle riduzioni applicate alle varianti le proporzioni minime del Marchio rimangono uguali a quelle del Logotipo principale.

## 2.1 Area di rispetto

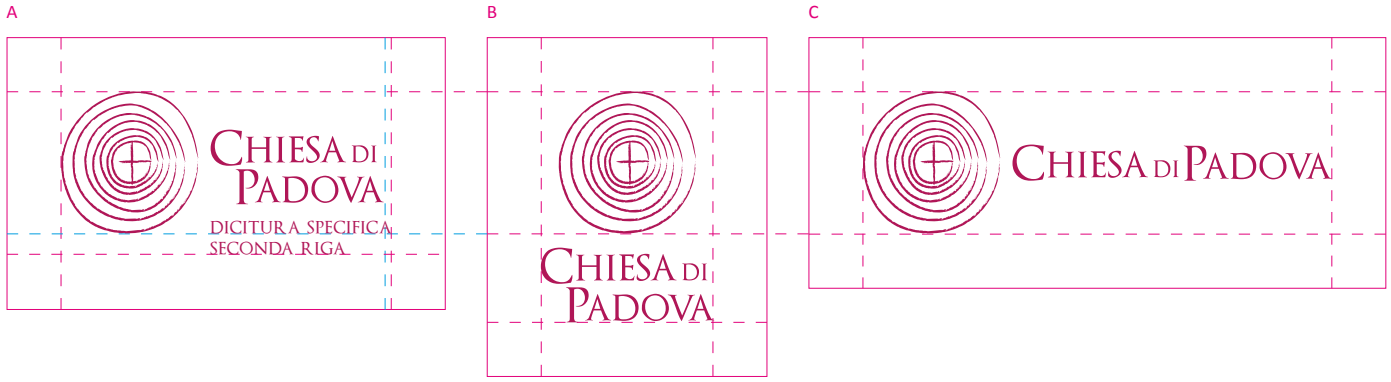
Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore a seconda dello spazio che lo circonda.

Lo spazio minimo da rispettare con eventuali altri elementi grafici (foto, illustrazioni) è definito da 1/6 del modulo base Y.

Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Nota: un caso a parte è da considerarsi l'allineamento con il testo (vedi tavola 3.3)




**Area di rispetto applicata alle Varianti**

A parità di dimensioni del Marchio (simbolo) il modulo rimarrà invariato rispetto alla versione principale.

Nel caso in cui le diciture specifiche siano fuori gabbia l'area di rispetto slitta di conseguenza (vedi figura A).

## 2.2 Convivenza con altri Logotipi

### Nel caso di Importanza equivalente tra i Logotipi

Lo spazio minimo da rispettare tra il Logotipo Chiesa di Padova ed eventuali altri marchi è di due moduli 1/6Y, vedi tavola, ed è da considerarsi valido sia in verticale che in orizzontale.

Nota: i marchi riportati sono da considerarsi solo come esempio.

### Nel caso di convivenza con altre realtà Diocesane

In questi casi la dimensione del Logotipo della Chiesa di Padova sarà maggiore rispetto agli altri Logotipi, utilizzare come margini di rispetto i moduli 1/6Y in modo che la distanza sia otticamente corretta.
Nella tavola sono illustrati alcuni esempi d'uso.

## 2.3 Allineamento tipografico

Quando il Marchio/Logo viene accostato ad un testo, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima o sue parti per un ottimale effetto ottico.

Nota: dimensioni e lunghezza dei testi sono puramente illustrative.

Versione base
e allineamento tipografico

Versione con specifica
e allineamento tipografico

## 3.1 Posizionamento sugli Stampati Istituzionali

Nella modulistica istituzionale quali foglio lettera, buste, blocchi e quant'altro il Logotipo dovrà essere posizionato in alto a sinistra mantenendo l'area di rispetto e multipli (vedi tavola 3.1) con una dimensione di almeno 4,5 cm di base.

Nella tavola è illustrato un corretto esempio di uso.

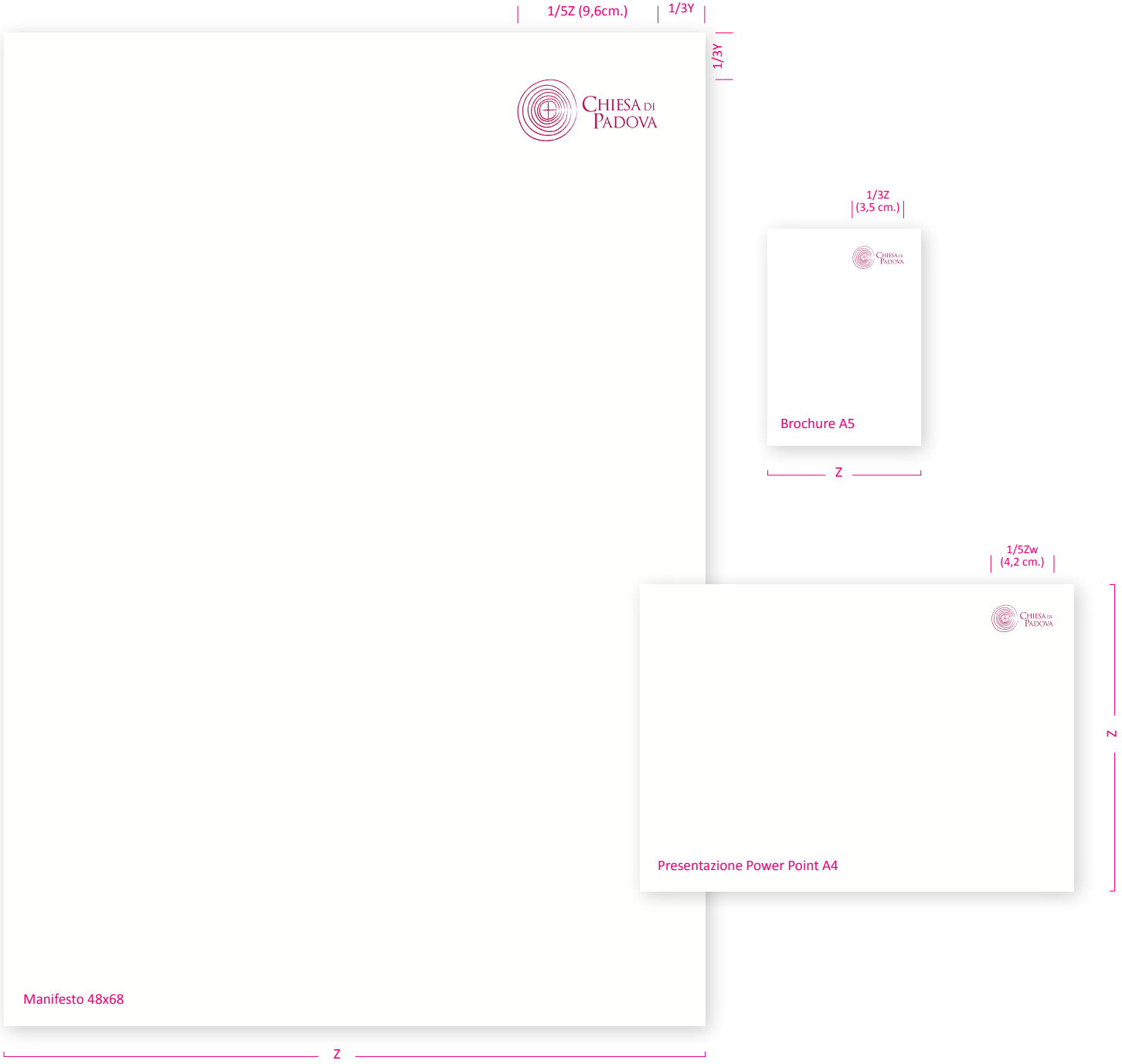
## 3.2 Posizionamento sugli Stampati Promozionali

Negli stampati promozionali quali manifesti, presentazioni, brochure e quant'altro il Logotipo dovrà essere posizionato in alto a destra mantenendo l'area di rispetto e multipli (tavola 3.1) con una dimensione proporzionale pari ad 1/5 del lato corto (Z) ma mai inferiore alle dimensioni minime di base (tavola 2.7).

In casi particolari come formati ridotti (vedi A5) o molto grandi la regola verrà superata e le dimensioni dovranno essere valutate in base alla leggibilità.

Nella tavola è illustrato un corretto esempio di uso.

Se possibile dare la preferenza all'uso del Logotipo in positivo su fondo molto chiaro o bianco.



## 3.3 Posizionamento sul Web

Nella tavola sono illustrati alcuni corretti esempi di uso per la comunicazione non cartacea: Web, Social network, Mobile ecc.

Nota: Il Logotipo può essere utilizzato anche nella versione in negativo.

## CREDITS

Ideazione Grafica:
Daniela Thiella

Coordinamento progetto:
Sara Melchiori
Ufficio Stampa - Centro grafico diocesano

VERSIONE 01
OTTOBRE 2014

## AUTORIZZAZIONI ALL'USO

Le richieste per l'utilizzo del Logo "Chiesa di Padova"
e per le sue applicazioni vanno inoltrate
all'Ufficio Stampa-Centro grafico della Diocesi di Padova,
tramite email da indirizzare a centrografico@diocesipadova.it
specificando la necessità d'uso.
L'ufficio provvederà a verificare le opportune autorizzazioni all'uso
e a fornire i dettagli tecnici.

Sono vietate le riproduzioni del Logo
e delle sue applicazioni
senza la suddetta autorizzazione.