

Il logo di Villa Immacolata



Con il sessantesimo di vita e attività, Villa Immacolata si propone anche con un “logo” che contraddistinguerà le sue iniziative. Un simbolo, una cifra, che concentra in sé – in stile agile, essenziale, ma ricco di contenuto – l’identità di Villa Immacolata, le sue radici, la fonte da cui attinge continue forze ed energie, ma anche la prospettiva entro cui si colloca.

Un simbolo che racconta due movimenti dell’animo: ACCOGLIMENTO e RACCOGLIMENTO. Villa Immacolata è infatti un luogo in cui si è accolti, ospitati. E in cui si accoglie-conosce l’Altro e gli altri. Ma è anche un luogo dove ci si può raccogliere per fare discernimento, silenzio e preghiera.

Il logo concentra una serie di elementi-simboli nel “centro”, là dove lo sguardo viene attirato. Perché Villa Immacolata pone **AL CENTRO**:

- **la persona, la vita interiore**, con la possibilità di vivere momenti di riflessione, di formazione e di confronto, nella quiete e nella pace di un ambiente lontano da rumori, dalle frenesie del quotidiano, là dove è possibile seguire l’indicazione di Gesù: «Venite in disparte e riposatevi un poco» (cfr. Mc 6,31);
- **la croce come scelta di vita**, sequela di Cristo, vita donata. Ma la croce richiama anche l’uomo nuovo che rinasce, che si ricrea, che ritrova una strada anche in questa realtà;
- **la “I” - l’Immacolata** - patrona della Casa. È costante riferimento al vivo affetto per Maria, colei che prende per mano nella conversione e che intercede;
- **l’Eucaristia**, il sacramento della mensa, per i fratelli, dono del Cristo alla Chiesa;
- **la “T” di Torreglia**, il luogo fisico, il sito nel quale questa struttura vive – il Parco Colli – ambiente privilegiato di silenzio, di contatto con la natura e di incontro.

Tutto questo, simbolicamente rappresentato nel centro di questo logo, è collocato nella prospettiva di Chiesa. Ecco allora la stilizzazione – quasi un abbraccio che appunto accoglie e raccoglie – del **piccolo anfiteatro** di Villa Immacolata che, immerso nel verde, diventa simbolo portante del logo, ne caratterizza l’unicità e lo stile: accoglie, unisce, agisce, così come la Chiesa.

Una nuova immagine e sintesi di Villa Immacolata.